1. **Jelaskan kelebihan Digital Marketing dibanding dengan cara marketing tradisional?**

Metode tradisional marketing menggunakan outbound / push method melalui TV, kotan, radio, dan offline. Metode digital marketing menggunakan inbound / pull method melalui email, website interaktif, dan online.

Digital marketing memiliki beberapa kelebihan disbanding traditional marketing dalam aspek penjangjauan, pengukuran, komunikasi antar pelanggan dan penjual, dan stok persiapan barang.

Digital marketing dapat diukur dengan menggunakan tools seperti *Google Adwords* sedangkan traditional marketing hanya bisa diukur secara manual. Digital marketing juga memiliki jangkauan pelanggan secara global sedangkan traditional marketing hanya memiliki jangkauan lokal. Digital marketing juga memiliki komunikasi yang interaktif dengan pembeli dan penjual sedangkan traditional marketing hanya memiliki komunikasi yang satu arah yaitu dari penjual. Sehingga dengan digital marketing pelanggan dapat bertanya terhadap stok barang melalui online sedangkan dengan tradisional marketing pelanggan harus dating ke toko untuk bertanya terhadap stok barang.

1. **Jelaskan dan berikan contoh apa yang dimaksud dengan Domain, Hosting, CMS Wordpress, Themes.**

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server computer. Domain dimulai dengan [*https://www*](https://www)*.* atau [*http://www*](http://www)*.* dan diakhiri dengan .com, .org, .net, .biz untuk level internasional dan .co.id, .id, .go.id untuk level negara. Domain dapat dibeli melalui berbagai website dan hanya dapat dibeli jika masih belom terbeli atau terpakai sama orang lain.

Hosting adalah penyewaan tempat (server) untuk menampung data-data yang diperlukan oleh sebuah website dan sehingga dapat diakses lewat Internet. Data yang tersimpan di dalam server dapat berupa file, gambar, email, aplikasi/program/script dan database. Hosting dapat disewa per bulan atau per tahun dan biaya tergantung dengan jenis dan kapasitas server. Salah satu contoh hosting adalah Rumahweb Hosting.

CMS Wordpress merupakan sebuah software yang akan memudahkan pengguna untuk membuat website dan mengelola isinya secara online. Pengguna CMS Wordpress tidak dikenai biaya dan memiliki banyak fitur. CMS Wordress juga memiliki banyak plugin yang dapat di install seperti WooCommerce yang berfungsi untuk membuat online shop.

Themes adalah konse desain dalam sebuah web, banner, email, dan iklan. Dalam pembuatan theme dapat dibantu oleh plugins dan tools. Salah satu contoh alat pembantu adalah MailChimp yang dapat membuat templpate desain, tracking, pembuatan form, dll.

1. **Berikan penjelasan dan contoh dari penerapan kata -kata di bawah ini:**
2. **AIDA**

AIDA adalah singkatan dari Awareness, Interest, Desire, dan Action. AIDA juga disebut sebagai lead funnel. Lead funnel adalah proses yang pelanggan harus melalui sebelum melakukan pembelian. Salah satu contoh lead funnel adalah AIDA funnel model.

Awareness adalah cara untuk membuat kesadaran produk dengan melakukan iklan online dan menarik perhatian pengunjung. Salah satu contoh adalah membuat iklan dan menyebarkan ke perusahaan besar melalui email.

Interest adalah cara untuk menaikan tertarikan pelanggan terhadap roduk dengan melakukan demonstrasi kelebihan dan keuntungan dari produk tersebut. Salah satu contoh adalah melakukan demonstrasi produk dalam show di TV.

Desire adalah cara untuk membuat pelanggan merasa bahwa produk tersebut dapat memenuhi semua kebutuhan mereka. Salah satu contoh adalah dengan melakukan interaksi antara team marketing dan pelanggan untuk mengtahui kebutuhan mereka dan menawarkan produk yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.

Action adalah cara untuk mengarahkan pelanggan terhadap aksi seperti pembelian. Salah satu contoh adalah dengan menawarkan test produk terhadap pelanggan.

1. **Nuture Lead**

Nurture lead adalah proses membangun hubungan atara pelanggan yang siap untuk membeli produk dan pelanggan yang tidak tertarik untuk membeli produk atau jasa. Salah satu contoh adalah membuat konten yang data meningkatkan pengetahuan pelanggan terhadap kategori produk yang kita jual.

1. **Keyword Density**

Keyword density adalah rasio antara keyword pencarian terhadap huruf yang muncul apda halaman webpage. Ketinggian keyword density dapat mempengaruhi kemunculan website dalam hasil pencarian penggunjung. Salah satu contoh keyword density adalah meta tags.

1. **Meta description**

Meta description adalah deskripsi halaman web yang memiliki sekitar 160 kata. Salah satu contoh meta deskripsi adalah “Bored of staying at home? Find your home by travelling with our tour package.”

1. **Buatlah sebuah meta description bagi sebuah perusahaan roti “ Rich” deskripsi Kelebihan roti . Terdiri dari 4 baris headline, Desc1, Desc 2, display URL dengan ketentuan sebagai berikut:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Headline** | Finding a food to fill your appetite? Everything starts with a click. |
| **Deskripsi 1** | Fresh from the oven. |
| **Deskripsi 2** | Made with the highest quality ingredients. |
| **Display URL** | https://www.RichBread.com |

1. **Analisa Penampilan dari Aoogle Analytic dari sebuah website penjualan fashion berikut ini. Kesimpulan apa yang bisa kalian berikan tentang website tersebut.**

Website tersebut memiliki bounce rate 60.79% yang termasuk cukup tinggi . Hal ini menunjukan bahwa konten dalam website tidak menarik perhatian penggunjung. Website tersebut memiliki direct visit 40% yang menunjukan bahwa kebanyakan pengunjung mengunjungi website dari hasil search. Disini kita data mengetahui bahwa Search Engine Optimization di dalam website ini sudah cukup bagus. Dari statistika browser, kita data melihat bahwa browser yang sering digunakan oleh pengunjung adalah Internet Explorer.

Secara garis besar, pemilik website ini harus mengubah konten yang ada dalam halaman website terutama halaman utama untuk mengurangi persentasi bounce rate. Pemilik website juga dapat mengutamakan fitu website terhadap browser Internet Explorer karena kebanyakan dari pengunjung menggunakan browser Internet Explorer.